# Vendoren & Affiliates

Bedingungen für die unternehmerische Nutzung der MultiDrop-Plattform.

Stand: 2. November 2026

Die MultiDrop GmbH („MultiDrop“), Adlerstraße 29, 45307 Essen, betreibt unter www.multidrop.com eine Online-Plattform („MultiDrop-System“) zur Vermarktung digitaler und körperlicher Produkte. Vendoren können ihre Produkte anbieten, MultiDrop tritt dabei als Reseller auf und schließt mit Endkunden Kaufverträge im eigenen Namen. Affiliates bewerben Produkte der Vendoren und erhalten eine vom Vendor festgelegte Provision. Die Nutzung der Plattform ist für Affiliates kostenlos; Vendoren zahlen bei erfolgreichen Transaktionen Gebühren und es gilt ein Sicherheitseinbehalt.

## Teil I – Allgemeine Geschäftsbedingungen für Vendoren

### 1. Registrierung, KYC-Prozess und Vertragsschluss

(1) Die Registrierung als Vendor ist nur Unternehmern i.S.d. § 14 BGB gestattet. Mit Abschluss der Registrierung und Bestätigung dieser AGB kommt ein Nutzungsvertrag zwischen Vendor und MultiDrop zustande.

(2) Nach der Registrierung muss der Vendor einen Know-Your-Customer-(KYC-)Prozess durchlaufen, um seine Identität und Unternehmereigenschaft nachzuweisen. Erfolgt der KYC-Prozess nicht oder nicht erfolgreich, wird keine Auszahlung bis zur erfolgreichen Durchführung seitens der MultiDrop GmbH an den Vendor vorgenommen.

(3) Der Vendor ist verpflichtet, Änderungen seiner Daten (z. B. Adresse, Kontaktdaten, Bankverbindung) unverzüglich im System zu aktualisieren und auf Verlangen von MultiDrop entsprechende Nachweise vorzulegen.

(4) Der Vertrag ist auf unbestimmte Zeit geschlossen. Jede Partei kann mit einer Frist von einem Monat zum Monatsende ordentlich kündigen; das Recht zur außerordentlichen Kündigung aus wichtigem Grund bleibt unberührt.

### 2. Leistungen von MultiDrop

(1) MultiDrop stellt als SaaS-Anbieter die technische Plattform bereit, übernimmt Bestell- und Zahlungsabwicklung (via Stripe) und stellt Marketing-Tools (z. B. Affiliate-Programm, Analysen) zur Verfügung.

(2) Vendoren erhalten Zugang zu TAO (Mitgliederbereich für digitale Inhalte). Basisfunktionen sind kostenlos, für erweiterte Funktionen können Kosten anfallen. Die Bedingungen dafür sind im Dashboard einsehbar.

### 3. Pflichten des Vendors

(1) Der Vendor ist verpflichtet, vollständige, wahrheitsgemäße und rechtlich zulässige Produktinformationen bereitzustellen. Unzulässig sind insbesondere irreführende oder unbelegte Verdienst- und Gesundheitsversprechen sowie Zusagen schneller Geldgewinne mit geringem

Aufwand. Er gewährleistet, dass seine Angebote keine Rechte Dritter verletzen oder gegen geltendes Recht verstoßen.

(2) Der Vendor übernimmt im Verhältnis zu MultiDrop den Kundenservice für seine Produkte, erfüllt die ihm obliegenden Gewährleistungspflichten und stellt die erforderlichen produktbezogenen Verbraucher- und Datenschutzinformationen bereit. Die Verantwortung von MultiDrop als Verkäufer gegenüber dem Endkunden, insbesondere für gesetzliche Mängelrechte und Erstattungen, bleibt unberührt.

(3) Bei Verstoß (z. B. verbotene Inhalte, gesetzeswidrige Angebote) kann MultiDrop Produkte sperren oder das Vertragsverhältnis außerordentlich kündigen.

**4. Vertragsverhältnis mit Endkunden (Reseller-Modell)**

(1) Der Kaufvertrag kommt zwischen MultiDrop und dem Kunden zustande. MultiDrop erwirbt das Produkt vom Vendor (Deckungsgeschäft), um die Verpflichtungen gegenüber dem Kunden zu erfüllen. MultiDrop stellt die Endkundenrechnung aus, nimmt die Kundenzahlung zentral entgegen und ist gegenüber dem Käufer für Erstattungen verantwortlich. Die Vergütung des Vendors erfolgt anschließend im Rahmen des Deckungsgeschäfts.

(2) Der Vendor ist verpflichtet, die vereinbarten Produkte oder Dienstleistungen ordnungsgemäß zu liefern bzw. zu erbringen, die vereinbarte Qualität einzuhalten und etwaige Rückabwicklungen (z. B. bei Widerruf oder Mängeln) umzusetzen.

**5. Gebühren, Transaktionskosten und Sicherheitseinbehalt**

(1) Bei jeder erfolgreichen Transaktion behält MultiDrop vom Bruttobetrag, der dem Vendor zusteht, eine Transaktionsgebühr in Höhe von 4,9 % + 0,99 € ein. Die Transaktionsgebühr enthält gegebenenfalls anfallende Umsatzsteuer und die Zahlungsabwicklungskosten; es fallen keine weiteren Zahlungsanbietergebühren an. Zusätzlich behält MultiDrop einen Sicherheitseinbehalt von 10% für 30 Tage ein, um Rücklastschriften oder Rückgaben abzudecken.

(2) Für die Auszahlung ist die für das Produkt geltende gesetzliche oder wirksam vereinbarte längere Widerrufsfrist maßgeblich. Erst nach deren Ablauf erfolgt die Auszahlung. Der Mindest-Auszahlungsbetrag beträgt 50 €. Liegt die Auszahlung unter diesem Betrag, wird sie bis zum Erreichen der Mindestsumme auf den nächsten Auszahlungszeitraum verschoben.

(3) Auszahlungen erfolgen am 7., 14., 21. und 28. eines jeden Monats auf das vom Vendor hinterlegte Bankkonto. Nach Ablauf der 30-tägigen Sicherungsfrist wird der Sicherheitseinbehalt an einem der genannten Auszahlungstermine ausgezahlt, sofern keine Ansprüche dagegensprechen.

(4) Der Vendor ist für die ordnungsgemäße Versteuerung seiner Einkünfte selbst verantwortlich. MultiDrop kann gesetzlich vorgeschriebene Steuern oder Abgaben einbehalten und abführen.

**6. TAO, Joint Ventures, Ratenzahlungsvereinbarungen**

(1) Über TAO kann der Vendor digitale Inhalte im Mitgliederbereich anbieten. Für erweiterte Funktionen kann ein kostenpflichtiges Paket erforderlich sein.

(2) Vendoren können Joint Ventures eingehen, um gemeinsame Produkte oder Kampagnen anzubieten. Die rechtliche und wirtschaftliche Gestaltung obliegt den beteiligten Vendoren. MultiDrop stellt nur technische Funktionen zur Verfügung und haftet nicht für Ansprüche zwischen den Vendoren.

(3) Ratenzahlungsvereinbarungen mit Kunden sind zulässig, müssen jedoch transparent und rechtlich zulässig gestaltet werden. Etwaige Bonitätsprüfungen erfolgen nur mit Einwilligung des Kunden.

#### 7. Versand körperlicher Produkte

(1) Bietet der Vendor körperliche Produkte an, ist er für sachgerechte Verpackung und rechtzeitigen Versand an den Kunden verantwortlich. Versandkosten und Risiko trägt der Vendor, sofern nichts anderes vereinbart ist.

## Teil II – Allgemeine Geschäftsbedingungen für Affiliates

#### 1. Registrierung und Nutzung

(1) Die Registrierung als Affiliate ist Unternehmern i.S.d. § 14 BGB vorbehalten. Mit Bestätigung dieser AGB kommt ein Nutzungsvertrag zwischen Affiliate und MultiDrop zustande.

(2) Die Nutzung des MultiDrop-Systems ist für Affiliates kostenlos. Es fallen keine Monatsgebühren oder Transaktionskosten für Affiliates an.

#### 2. Bewerbung von Produkten und Provisionen

(1) Der Affiliate kann sich für Affiliate-Kampagnen von Vendoren bewerben und bereitgestellte Werbemittel nutzen. Eine Veränderung der Werbemittel ohne Zustimmung des Vendors ist untersagt.

(2) Die Provision legt der Vendor fest. Das Programm ist einstufig; es gibt keine Provision für die bloße Anwerbung von Affiliates und keine Vergütung über eine Downline. Ein Provisionsanspruch entsteht erst, wenn der vermittelte Verkauf vollständig abgewickelt, bezahlt und die Widerrufsfrist des Vendors abgelaufen ist.

(3) Auszahlungen an Affiliates erfolgen unter denselben Auszahlungszyklen wie beim Vendor (7., 14., 21., 28. eines Monats) und erst ab 50 € Mindestauszahlung. Bei Rückabwicklungen entfällt der Provisionsanspruch für den betroffenen Verkauf.

#### 3. Einhaltung gesetzlicher Vorgaben

(1) Affiliates haben alle gesetzlichen Vorschriften, insbesondere UWG, Urheber- und Markenrecht sowie Datenschutzrecht, einzuhalten. Werbung muss klar als solche erkennbar sein.

(2) Unzulässige Werbemethoden (z. B. Spam, Klickbetrug, Schleichwerbung) sind untersagt. Dies gilt auch für irreführende oder unbelegte Verdienstversprechen, Zusagen schneller Geldgewinne mit geringem Aufwand und erfundene Empfehlungen. Entsprechende Aussagen dürfen weder für Produkte noch für das Affiliate-Programm verwendet werden.

## Teil III – Allgemeine Regelungen für Vendoren und Affiliates

#### 1. Datenaktualität und Vertraulichkeit

(1) Vendoren und Affiliates sind verpflichtet, alle Registrierungsangaben wahrheitsgemäß zu machen und Änderungen unverzüglich zu aktualisieren.

(2) Zugangsdaten sind vertraulich zu behandeln. MultiDrop ist bei Missbrauchsverdacht berechtigt, Accounts zu sperren.

**2. Haftung von MultiDrop**

(1) MultiDrop haftet unbeschränkt bei Vorsatz und grober Fahrlässigkeit sowie bei Verletzung von Leben, Körper oder Gesundheit. Bei leichter Fahrlässigkeit haftet MultiDrop nur bei Verletzung wesentlicher Vertragspflichten und auf den vertragstypisch vorhersehbaren Schaden begrenzt.

(2) Für Inhalte und Produkte des Vendors sowie für Handlungen des Affiliates haftet MultiDrop gegenüber dem Vendor bzw. Affiliate nicht, soweit MultiDrop hierfür nicht nach Absatz 1 oder zwingendem Recht verantwortlich ist. Der Vendor bzw. Affiliate stellt MultiDrop von Ansprüchen Dritter frei, die aus von ihm zu vertretenden Rechtsverletzungen resultieren. Gesetzliche Ansprüche von Endkunden gegen MultiDrop als Verkäufer bleiben unberührt.

**3. Änderungen der AGB**

(1) MultiDrop kann diese AGB jederzeit mit Wirkung für die Zukunft ändern. Änderungen werden mindestens 30 Tage vor Inkrafttreten angekündigt.

(2) Widerspricht der Vendor oder Affiliate den Änderungen nicht innerhalb der Frist, gelten diese als angenommen. Auf diese Folge und das Widerspruchsrecht wird in der Änderungsmitteilung ausdrücklich hingewiesen. Dieser Mechanismus erfasst keine Änderungen von Hauptleistungspflichten oder Entgelten und keine grundlegende Umgestaltung des Vertrags; solche Änderungen bedürfen einer ausdrücklichen Vereinbarung. Das Recht zur ordentlichen Kündigung und zur außerordentlichen Kündigung aus wichtigem Grund bleibt unberührt.

**4. Datenschutz**

(1) Die Verarbeitung personenbezogener Daten erfolgt gemäß den datenschutzrechtlichen Bestimmungen, insbesondere der DSGVO, und den Auftragsverarbeitungsverträgen gemäß Teil IV und V dieser AGB.

(2) Eine Weitergabe personenbezogener Daten an Dritte erfolgt nur im Rahmen der Vertragsabwicklung oder mit Einwilligung der Betroffenen.

**5. Sperrung von Accounts**

(1) MultiDrop kann bei Verstößen gegen Gesetze, diese AGB oder berechtigte Interessen Konten vorübergehend oder dauerhaft sperren.

(2) Der Betroffene wird über die Sperrung und deren Gründe informiert.

**6. Anwendbares Recht und Gerichtsstand**

(1) Es gilt deutsches Recht unter Ausschluss des UN-Kaufrechts.

(2) Ist der Vendor oder Affiliate Kaufmann, ist Köln ausschließlicher Gerichtsstand. In anderen Fällen gilt dies nur, soweit eine entsprechende Gerichtsstandsvereinbarung nach § 38 ZPO zulässig ist.

**7. Salvatorische Klausel**

(1) Sollten einzelne Bestimmungen dieser AGB unwirksam sein oder werden, bleibt die Wirksamkeit der übrigen Bestimmungen unberührt. Anstelle der unwirksamen Regelung gelten die gesetzlichen Vorschriften.

## Teil IV – Auftragsverarbeitung durch Vendoren

(1) Verarbeitet der Vendor personenbezogene Daten von Endkunden im Auftrag von MultiDrop, gilt Art. 28 DSGVO für diese beauftragte Verarbeitung. Der Vendor handelt weisungsgebunden und hat angemessene technische und organisatorische Maßnahmen zu ergreifen.

(2) Der Vendor darf Unterauftragsverarbeiter nur mit Zustimmung von MultiDrop einsetzen und stellt sicher, dass diese die gleichen Datenschutzanforderungen erfüllen.

(3) Nach Vertragsende löscht der Vendor alle personenbezogenen Daten, sofern keine gesetzliche Aufbewahrungspflicht besteht.

## Teil V – Auftragsverarbeitung durch die MultiDrop GmbH

(1) Soweit MultiDrop personenbezogene Daten für den Vendor weisungsgebunden verarbeitet, etwa im Rahmen beauftragter Hosting-Funktionen, erfolgt dies gemäß Art. 28 DSGVO. Die Verarbeitung für eigene Verkäuferpflichten, Zahlungsabwicklung und Endkundenverträge von MultiDrop erfolgt dagegen in eigener datenschutzrechtlicher Verantwortung.

(2) MultiDrop ist weisungsgebunden, verpflichtet zur Vertraulichkeit und hat angemessene technische und organisatorische Maßnahmen zu ergreifen.

(3) Unterauftragsverarbeiter darf MultiDrop nur mit Zustimmung des Vendors einsetzen. Nach Vertragsende löscht MultiDrop alle personenbezogenen Daten, sofern keine gesetzliche Aufbewahrungspflicht besteht. Die nach Art. 28 Abs. 3 DSGVO erforderlichen Einzelheiten, insbesondere Gegenstand und Dauer, Art und Zweck der Verarbeitung, Datenarten, betroffene Personen, technische und organisatorische Maßnahmen sowie Unterstützungs- und Kontrollpflichten, sind für die jeweilige Auftragsverarbeitung in einer ergänzenden Vereinbarung festzulegen.

Kontakt: contact@multidrop.com · +49 221-95490314. Für Endkunden gelten die Käufer-AGB und die Widerrufsbelehrungen.